

注：根据大赛所设项目，本汉语原文可被译为英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语、德语、日语、朝鲜语、葡萄牙语、意大利语，参赛者可任选一项或多项。

## 2022年“海外中国旅游文化周”硕果累累

“真希望有机会去中国旅游，中国太美了！”“期待中国继续为全世界的非遗保护和乡村发展贡献智慧。”“古老的竹林如此宁静，美得像一幅中国画。”“中国的高铁实在太酷了！”2022年“海外中国旅游文化周”日前圆满结束，各海外中国文化中心和旅游办事处收到不少外国民众热情洋溢的留言。

今年9月至10月，由文化和旅游部指导的2022年“海外中国旅游文化周”在全球联动举办。56家海外中国文化中心和旅游办事处面向海外公众集中举办专题展览、视频展映、研讨交流等线上线下活动，通过讲述中华优秀传统文化保护传承、文化和旅游助力脱贫攻坚和乡村振兴、当代中国创新发展的生动故事，充分展示了新时代中国特色社会主义建设的伟大成就。

“海外中国旅游文化周”期间，各海外中国文化中心和旅游办事处创新国际传播方式方法，用多元渠道和各种生动事例讲述中国故事，展现中国经验、中国智慧和中國方案，吸引了大批外国民众关注。

中国驻罗马旅游办事处联合意中文化交流与发展中心等机构策划举办了“我的中国故事”互动活动，邀请武术教练、青年诗人、知

名乐队、旅行社等不同职业的 10 名有中国旅居经历的意大利民众，以短视频的形式讲述自己在中国工作、生活、旅游的故事，生动展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“明月几时有？把酒问青天。不知天上宫阙，今夕是何年。”悠扬婉转的歌声将开罗中国文化中心举办的“海上明月 红色征程”诗词歌会推向高潮。开罗中国文化中心推出的 2022 年“海外中国旅游文化周”相关视频在该中心多媒体平台播放量达 5 万余次，覆盖民众近 20 万人次。

曼谷中国文化中心和中国驻曼谷旅游办事处以脸书等为主要推广平台，结合四川“泰爱四川 ka”项目，线上推送“城市建设”“乡村振兴”“非遗减贫”“黄河文化”“丝路文旅”主题数字资源，累计覆盖受众逾 30 万人次，互动量达 4.3 万次。

柏林中国文化中心举办“乡村振兴带来幸福生活”文化沙龙活动，聚焦乡村振兴，以播放短片和专题讲座等形式，向德国民众介绍了“绿水青山就是金山银山”理念，以及近年来中国全面实施乡村振兴战略、积极发展可持续和环境友好型乡村旅游的生动实践，分享中国方案、中国经验。

在参加新加坡中国文化中心和中国驻新加坡旅游办事处联合举办的“讲述中国乡村振兴和城市建设故事”分享会后，新加坡民众纷纷表示，对中国在脱贫攻坚进程中取得的重大成就有了更加深刻的了解，期待增强疫后两国的文化交流与旅游往来。

一场场有趣的线上线下文化和旅游活动，全方位、立体化地展现了可信、可爱、可敬的中国形象，在外国民众中引发热烈反响。大家纷纷表示，期待到中国感受悠久历史、灿烂文化、壮美山川和多样风情。